



PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE  
BRANDING DO  
SUDOESTE ALENTEJANO E COSTA VICENTINA

Entidade Regional de Turismo do Alentejo  
Região de Turismo do Algarve

LINHA + Interior Turismo  
Aviso Regenerar Territórios

No âmbito dos esforços de mitigação dos efeitos dos incêndios do verão 2023, entenderam a Entidade Regional de Turismo do Alentejo e a Região de Turismo do Algarve, avançar em conjunto, com uma candidatura à LINHA + Interior Turismo - Aviso “Regenerar Territórios”, designada:

**Programa de Comunicação e Gestão de *Branding*  
do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina**

Investimento Total do Projeto: 888.722,02 Euros



Montante Esperado de Incentivo: 799.849,8 Euros



Turismo do Alentejo, ERT: 399.903,89 Euros  
Região de Turismo do Algarve: 399.945,92 Euros



## Objetivos

- Promover a notoriedade dos territórios afetados pelos incêndios do verão de 2023, integrados nos destinos Alentejo (Odemira) e Algarve (Aljezur e Monchique);

---

-Promover os produtos turísticos estratégicos;

---

-Reforçar a atratividade turística dos territórios através da regeneração dos recursos endógenos e desenvolvendo estratégias promocionais em rede;

---

-Envolver as comunidades locais e os turistas em ações de sensibilização, contribuindo para a prevenção e mitigação do potencial de risco de incêndios.

**O PLANO DE AÇÃO  
ESTÁ ORGANIZADO  
EM SEIS LINHAS DE  
ATUAÇÃO**

1. Qualificação e valorização da oferta;

2. Definição de imagem e criatividade do projeto;

3. Organização de iniciativas de comunicação, sensibilização e relações-públicas;

4. Produção de conteúdos e materiais de suporte à promoção;

5. Promoção;

6. Promover uma ampla divulgação do projeto e seus resultados.



# I. QUALIFICAÇÃO E VALORIZAÇÃO DA OFERTA

# REPOSIÇÃO DA PONTE PEDONAL DA RIBEIRA DE SEIXE

Situada na fronteira entre o Alentejo e o Algarve

Ação executada em setembro de 2024



Antes



Depois





## Reposição de Trilhos Pedestres e Cicláveis da Rota Vicentina

- Reposição de trilhos pedestres e cicláveis, através de trabalhos de marcação, limpeza, desobstrução e manutenção.
- Em concreto, mas não se limitando, aos trilhos pedestres:
  - do Caminho Histórico, do Trilho dos Pescadores e de Caminhos Circulares, os quais são também atravessados por percursos de bicicleta.

Ação a decorrer

# AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO NO ALENTEJO E NO ALGARVE

População, Empresas do  
Setor e Turistas



População Estudantil



Atividades de vigilância e limpeza dos terrenos, de sensibilização para a importância do cumprimento do código de conduta e da valorização dos territórios e das tradições locais.

Ações enquadradas no evento de animação, a realizar em ambos os territórios, no último trimestre de 2025.



## 2. DEFINIÇÃO DE IMAGEM E CRIATIVIDADE DO PROJETO

Troca as  
notificações  
por sensações.

- **Definição da imagem comunicacional e respetivo *claim* da campanha, inclui a definição do *mood* cromático das imagens e filmes promocionais;**
- **Produção de script e acompanhamento da realização do filme promocional.**

**O mote da campanha assenta nos valores transversais do território do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, podendo ainda, prever declinações a aplicar em contextos específicos.**

Ao Natural  
é melhor!  
Aljezur, Monchique e Odemira

**RACIONAL CRIATIVO JÁ DEFINIDO**

DEFINIÇÃO DE IMAGEM E CRIATIVIDADE DO PROJETO



### 3. INICIATIVAS DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES- PÚBLICAS



## AÇÕES DE RELAÇÕES PÚBLICAS NO MERCADO ESPANHOL

Ação de charme e relações-públicas, que terá lugar no **Consulado de Portugal em Sevilha**, dirigida a empresa turísticas, operadores turísticos e imprensa.

## RELAÇÕES PÚBLICAS PARA O MERCADO NACIONAL

Serviços de comunicação e relações-públicas para disseminar os efeitos das ações do projeto, contribuindo para a valorização da imagem do território intervencionado, assegurando uma comunicação integrada.

- De maio 2025 a agosto 2026



## EVENTO DE ANIMAÇÃO DESTINADO A TURISTAS E POPULAÇÃO

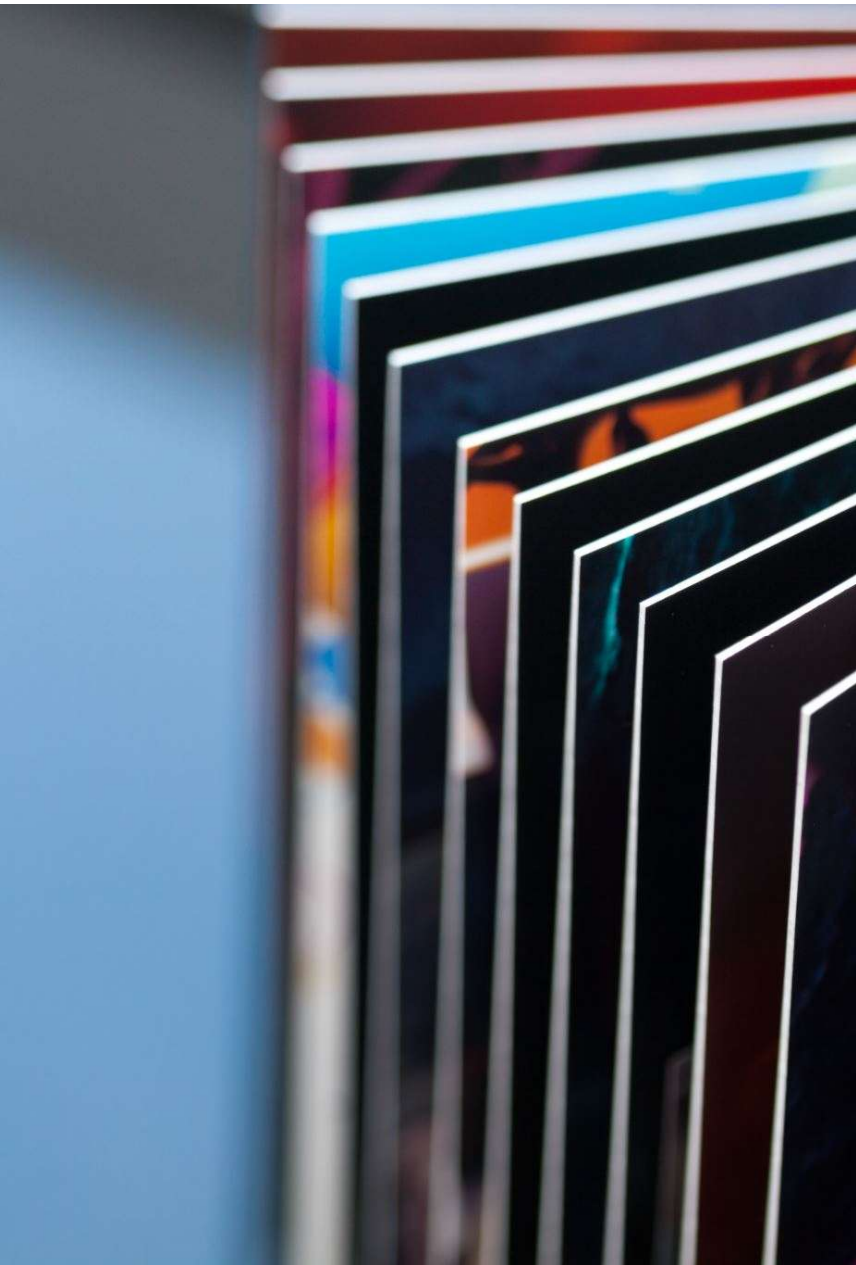
Organização conjunta de um evento transversal, a decorrer em simultâneo no Alentejo e no Algarve:

*Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina Nature Fest.*

A realizar em setembro de 2025.



## 4. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS E MATERIAIS DE SUPPORTO À PROMOÇÃO



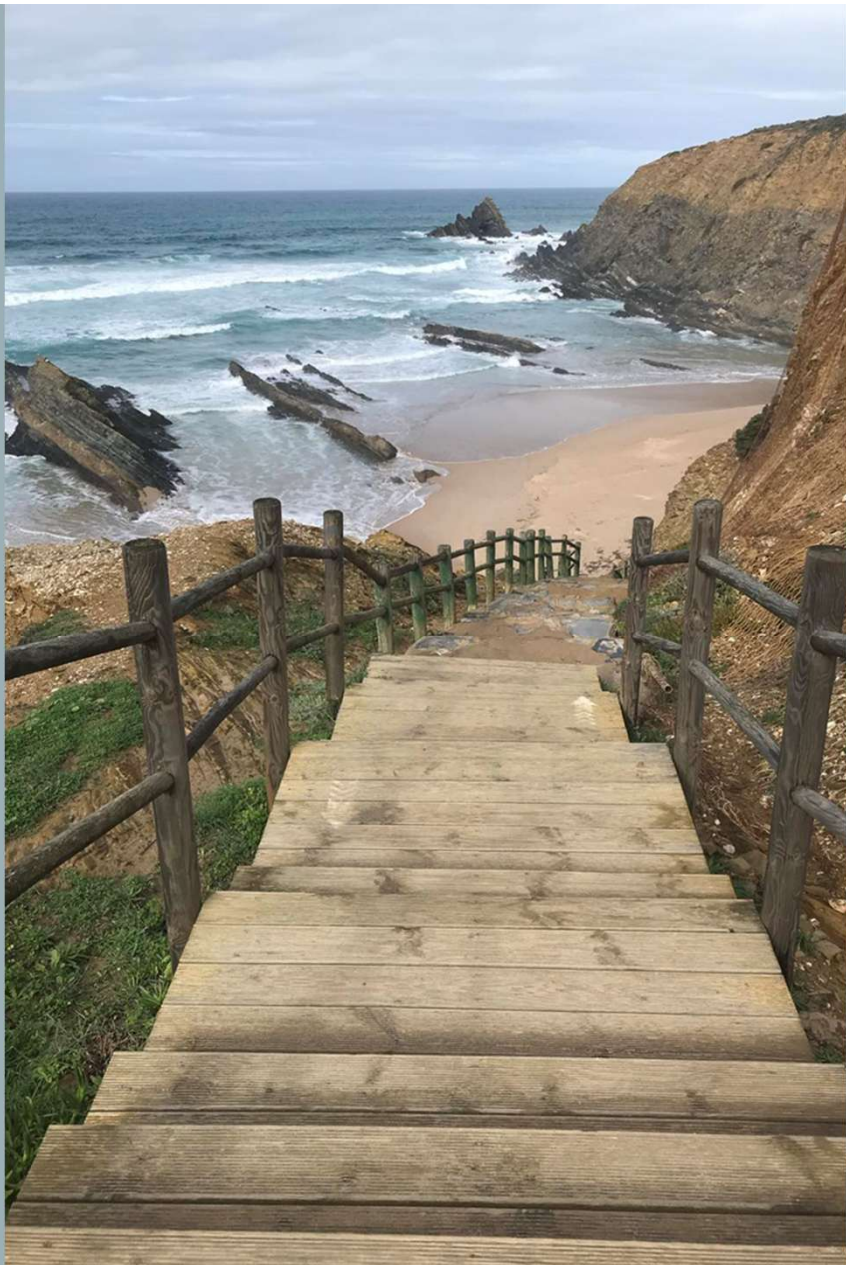
- **MATERIAIS DE EXPOSIÇÃO**

Roll ups e outros suportes para feiras.

- **PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA E VÍDEO**

2 filmes promocionais e banco de imagens com fotos temáticas

Primeiro trimestre de 2025



## MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

- Produção de um flyer, multilingue, de sensibilização da importância da adoção de comportamentos responsáveis, na natureza e em meio rural, com o objetivo de prevenir futuras situações de risco de incêndio.
- Produção de uma brochura promocional, multilingue, a utilizar nas ações promocionais da campanha.

Primeiro trimestre de 2025



## 5. PROMOÇÃO



## Fam Trips

Realização de duas visitas de familiarização ao território do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, uma dirigida a operadores turísticos nacionais e outra para o mercado espanhol.

## Press Trips

Realização de duas press trips ao território do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, dirigidas a jornalistas das áreas de viagens e turismo, ambiente e cultura. Uma press trip para jornalistas nacionais e outra para jornalistas Espanhóis (Andaluzia).

A realizar até agosto de 2026



- **Ação B2B**
- Workshops com as empresas turísticas locais para estimular a criação de novas parcerias com operadores turísticos
- Os workshops decorrerão no Alentejo e no Algarve por ocasião do evento de animação.

A realizar até agosto de 2026

# PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS DE TURISMO EM ESPANHA

OBJETIVO:  
IMPACTAR E ATRAIR  
NOVOS PÚBLICOS.

- **Expovacaciones** - Bilbao: 9 a 11 de maio 2025
- **Intur** - Valladolid: Novembro 2025
- **Expovacaciones** - Bilbao: maio 2026

# Publicidade em canais TV nacionais e na Andaluzia

Iniciar em 2025





- Uma temporada (3 programas): cada semana, um programa diferente no canal Now, com estreia prevista aos fins de semana e vídeo teaser de cada episódio;



- Reportagem na revista SÁBADO Viajante e ONLINE: Sabado.pt/viajante;



- Reportagem e publicação dos programas de TV;



- PODCAST: versão podcast publicada online no site da Sábado e nas plataformas de Podcast



- Produção de vídeos para redes sociais e de 50 fotos genéricas para o kit comunicacional a partilhar com os empresários.

**PARCERIA COM O  
PROGRAMA DE  
VIAGENS DA NOW  
“SÁBADO VIAJANTE”  
2025**



## EDIÇÃO ESPECIAL - TIME OUT

- Produção de edição da Time Out dedicada exclusivamente ao Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina (10.000 exemplares).

## PARCERIAS COM RÁDIOS NACIONAIS

- Definição de parcerias com duas rádios nacionais para promoção do território do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina, reforçando o *brand awereness* e criando envolvimento com os ouvintes

Até agosto 2026



**6. PROMOVER  
UMA AMPLA  
DIVULGAÇÃO  
DO PROJETO E  
SEUS  
RESULTADOS**



- LINHA + Interior Turismo
- Aviso “Regenerar Territórios”



*OBRIGADA!*

