

BTL | 2024

# ALGARVE



# 1. ATIVIDADE TURÍSTICA

## Caracterização

**173,6 (milhares)**

População empregada no setor terciário em 2023

**11 624,4 (milhões)**

PIB do Algarve em 2022

**657**

Estabelecimentos turísticos em 2023

**44 268**

Alojamentos locais em 2023

**1398**

Empresas de animação turística em 2023

**734**

Agências de viagens em 2023

## Oferta

### ALOJAMENTOS POR TIPOLOGIA [2019/23]

Total

TIPOLOGIA	2019	2020	2021	2022	2023	MÉDIA
Hotéis	170	174	178	181	186	178
5*	30	32	33	34	35	33
4*	64	65	66	67	69	66
3*	52	52	54	54	56	54
2* e 1*	24	25	25	26	26	25
Hot. Apartamentos	79	80	81	84	82	81
Pousadas	3	3	4	4	4	4
Ald. Turísticos	34	34	35	36	38	35
Apt. Turísticos	137	139	139	143	140	140
Outros	144	161	175	193	207	176
<b>Total</b>	<b>567</b>	<b>591</b>	<b>612</b>	<b>641</b>	<b>657</b>	<b>614</b>

Fonte: Turismo de Portugal

## 657 unidades de alojamento classificado

Destaque para hotéis em diferentes categorias, apartamentos turísticos e hotéis-apartamentos

## Oferta

### CAPACIDADE ALOJAMENTO POR TIPOLOGIA [2019/23]

#### Total

TIPOLOGIA	2019	2020	2021	2022	2023	MÉDIA
Hotéis	36 915	38 285	39 366	39 981	40 578	39 025
5*	10 834	11 172	12 031	12 251	12 401	11 738
4*	18 084	19 092	19 120	19 460	19 659	19 083
3*	6300	6300	6494	6494	6776	6473
2* e 1*	1697	1721	1721	1776	1742	1731
Hot. Apartamentos	21 755	21 819	21 979	22 341	22 063	21 991
Pousadas	300	300	405	405	405	363
Ald. Turísticos	14 381	14 381	14 583	14 651	15 011	14 601
Apt. Turísticos	27 398	27 610	27 610	28 123	27 518	27 652
Outros	17 565	19 955	20 858	21 287	21 545	20 242
<b>Total</b>	<b>118 314</b>	<b>122 350</b>	<b>124 801</b>	<b>126 788</b>	<b>127 120</b>	<b>123 875</b>

Fonte: Turismo de Portugal

## Mais de 127 mil camas

Destaque para hotéis em diferentes categorias, apartamentos turísticos e hotéis-apartamentos

## Oferta

### ALOJAMENTO LOCAL POR CONCELHO [2019/23]

Total

TIPOLOGIA	2019	2020	2021	2022	2023	MÉDIA	%
Albufeira	7058	7561	8139	9135	9840	8347	22,6%
Alcoutim	22	24	29	34	37	29	0,1%
Aljezur	838	893	959	1068	1209	993	2,7%
Castro Marim	348	374	403	448	493	413	1,1%
Faro	588	676	760	906	1018	790	2,1%
Lagoa	2856	3027	3215	3487	3789	3275	8,9%
Lagos	3953	4237	4522	5112	5767	4718	12,8%
Loulé	4879	5248	5637	6276	6864	5781	15,7%
Monchique	71	74	83	88	106	84	0,2%
Olhão	964	1059	1144	1310	1465	1188	3,2%
Portimão	4103	4461	4824	5400	6009	4959	13,4%
São Brás Alportel	99	103	118	131	156	121	0,3%
Silves	1487	1598	1716	1995	2342	1828	5,0%
Tavira	1887	2075	2245	2576	2805	2318	6,3%
Vila do Bispo	840	882	942	1052	1169	977	2,6%
VRSA	914	980	1040	1152	1199	1057	2,9%
<b>Total</b>	<b>30 907</b>	<b>33 272</b>	<b>35 776</b>	<b>40 170</b>	<b>44 268</b>	<b>36 879</b>	<b>100%</b>

Fonte: Turismo de Portugal

## 44 268 unidades AL

Maior relevância nos concelhos de Albufeira, Loulé, Portimão e Lagos

## Recordes 2023



Hóspedes: 5,1 milhões



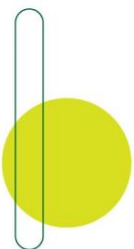
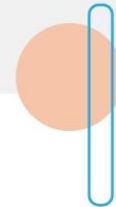
Proveitos: 1592 milhões €

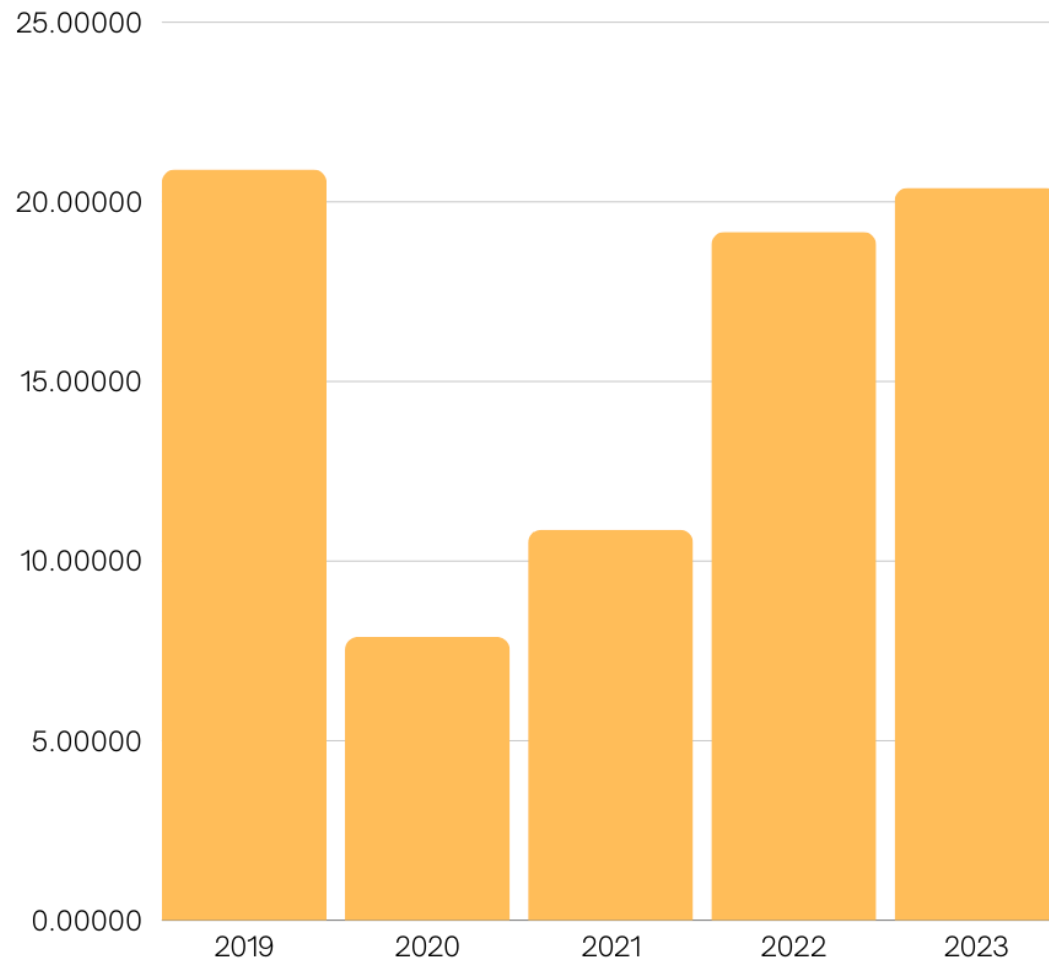


Golfe: 1,4 milhões de  
voltas



Aeroporto: 9,6 milhões  
de passageiros





## DORMIDAS

**20,4 milhões**

Variação 23/22: +6,4%

Variação 23/19: -2,5%

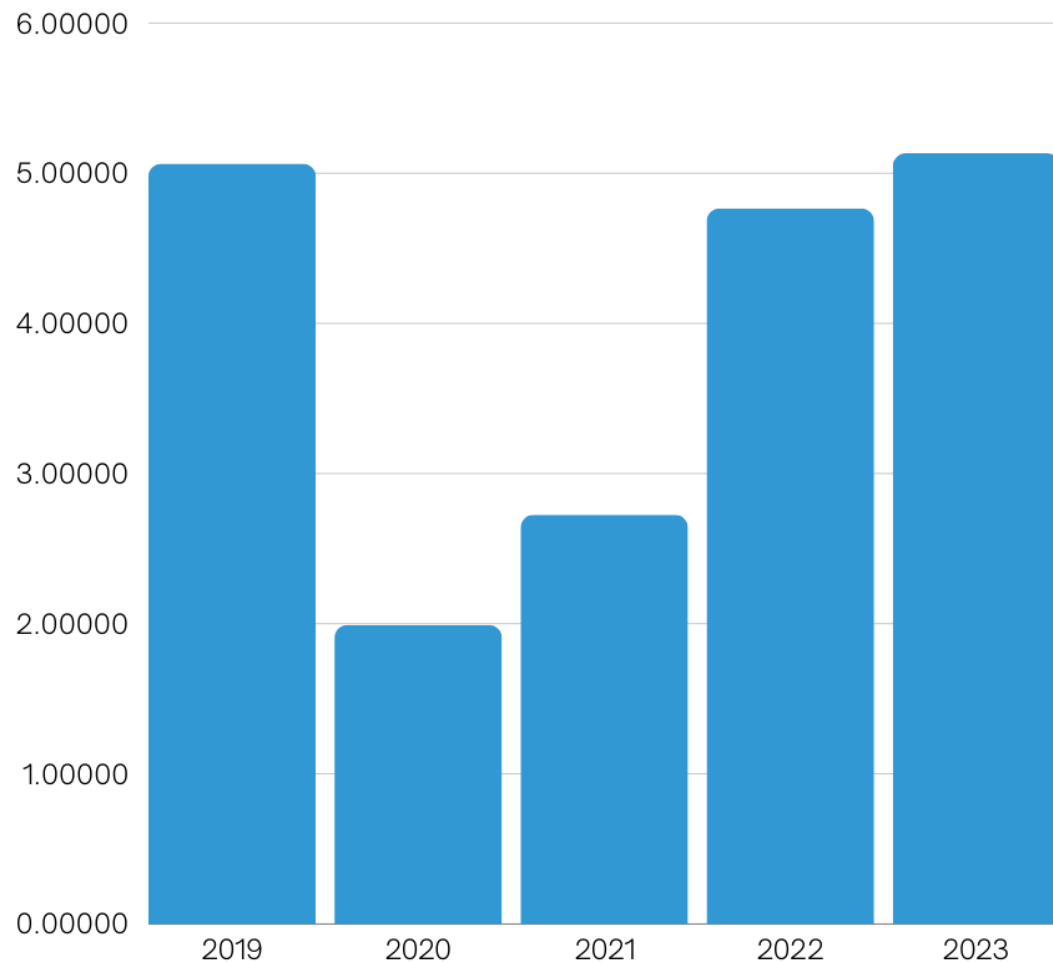
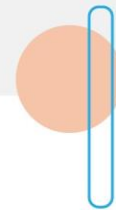
## Dormidas

“Entre 2019 e 2023, o Algarve manteve-se sempre como o principal destino turístico nacional [no indicador dormidas]” | INE

Quota de 26,4% do total das dormidas em Portugal

**Principais mercados:** Reino Unido, Alemanha, Irlanda, Países Baixos, França, Espanha, EUA

**Sazonalidade:** janeiro-abril e outubro-dezembro com + dormidas face a 2019 = crescimento na época baixa

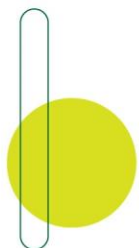


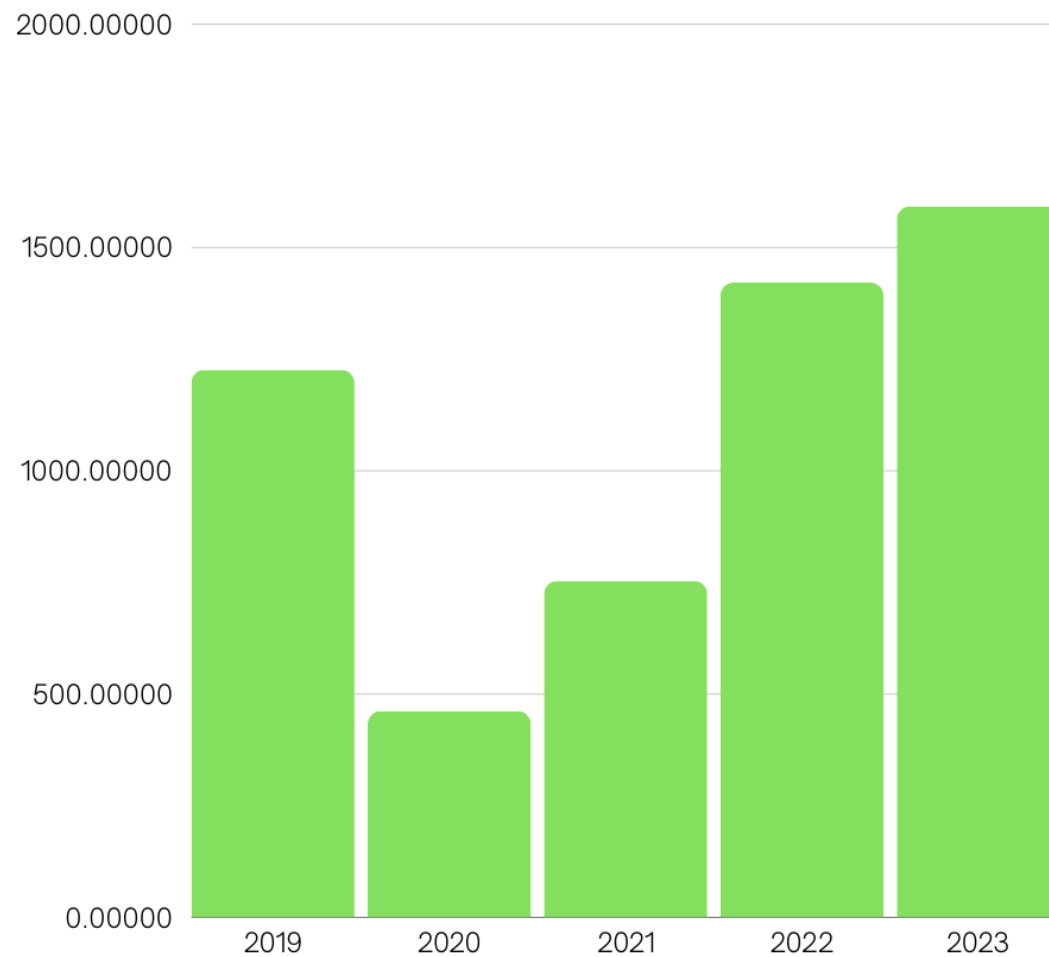
## HÓSPEDES

**5,1 milhões**

Variação 23/22: +7,7%

Variação 23/19: + 1,4%



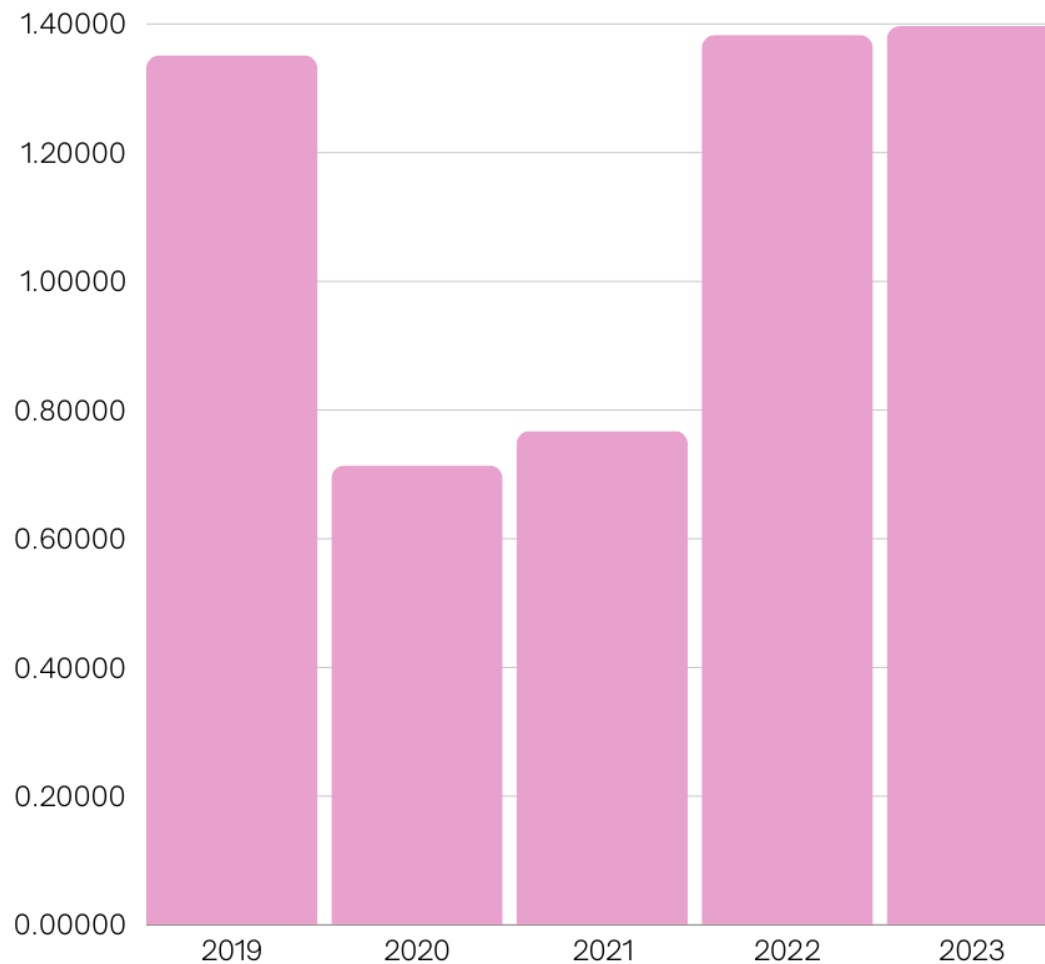


## PROVEITOS

**1592 milhões €**

Variação 23/22: +12%

Variação 23/19: +29,9%

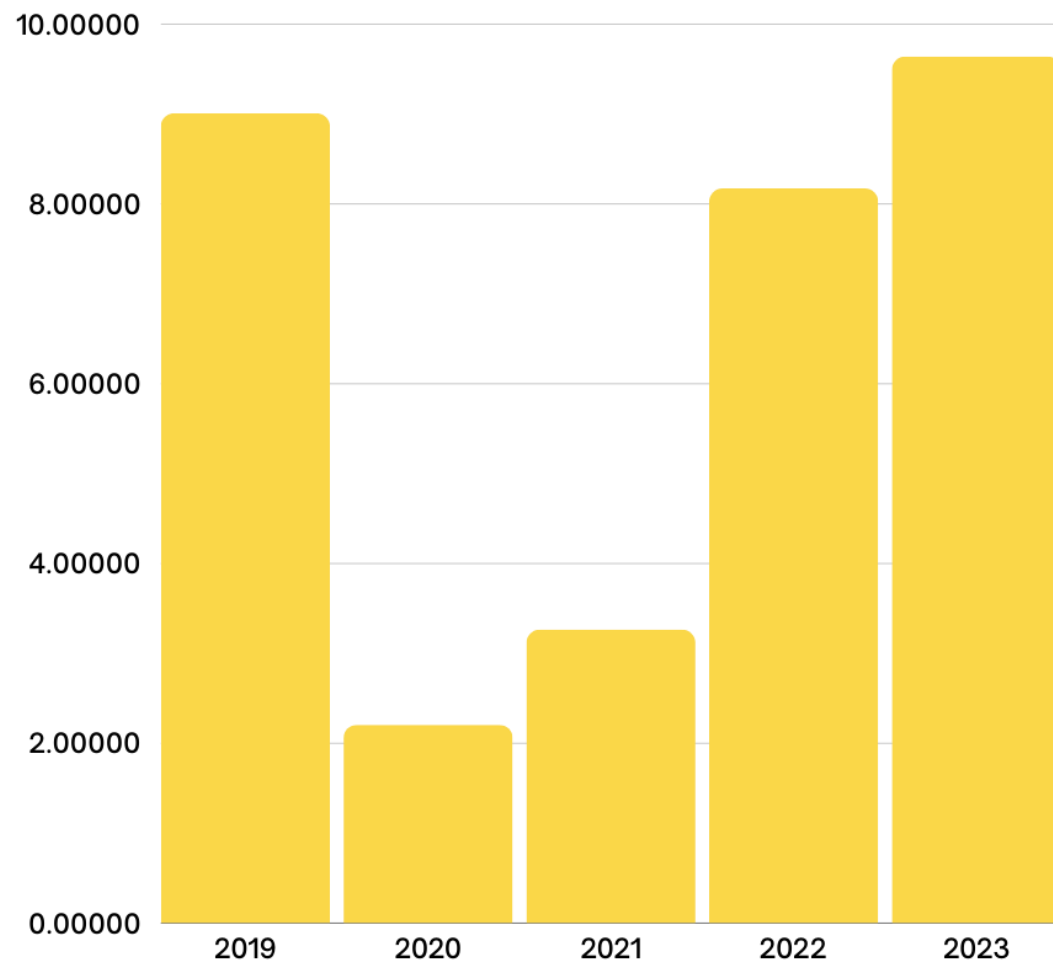


## VOLTAS DE GOLFE

**1,4 milhões**

Variação 23/22: +1%

Variação 23/19: +3,4%



## PASSAGEIROS

**9,6 milhões**

Variação 23/22: +18%

Variação 23/19: +7%

## Balanço

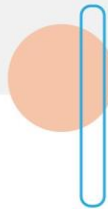
+ **Hóspedes** e estadas médias + curtas face ao período pré-pandemia

Mercado britânico: **representa 37%** do total de dormidas de não residentes

“Foi no Algarve que se concentraram mais de metade das dormidas em Portugal do **mercado irlandês** (74,1%) e **britânico** (58,7%)” | INE

EUA: evolução de **70,3%** face a 2019

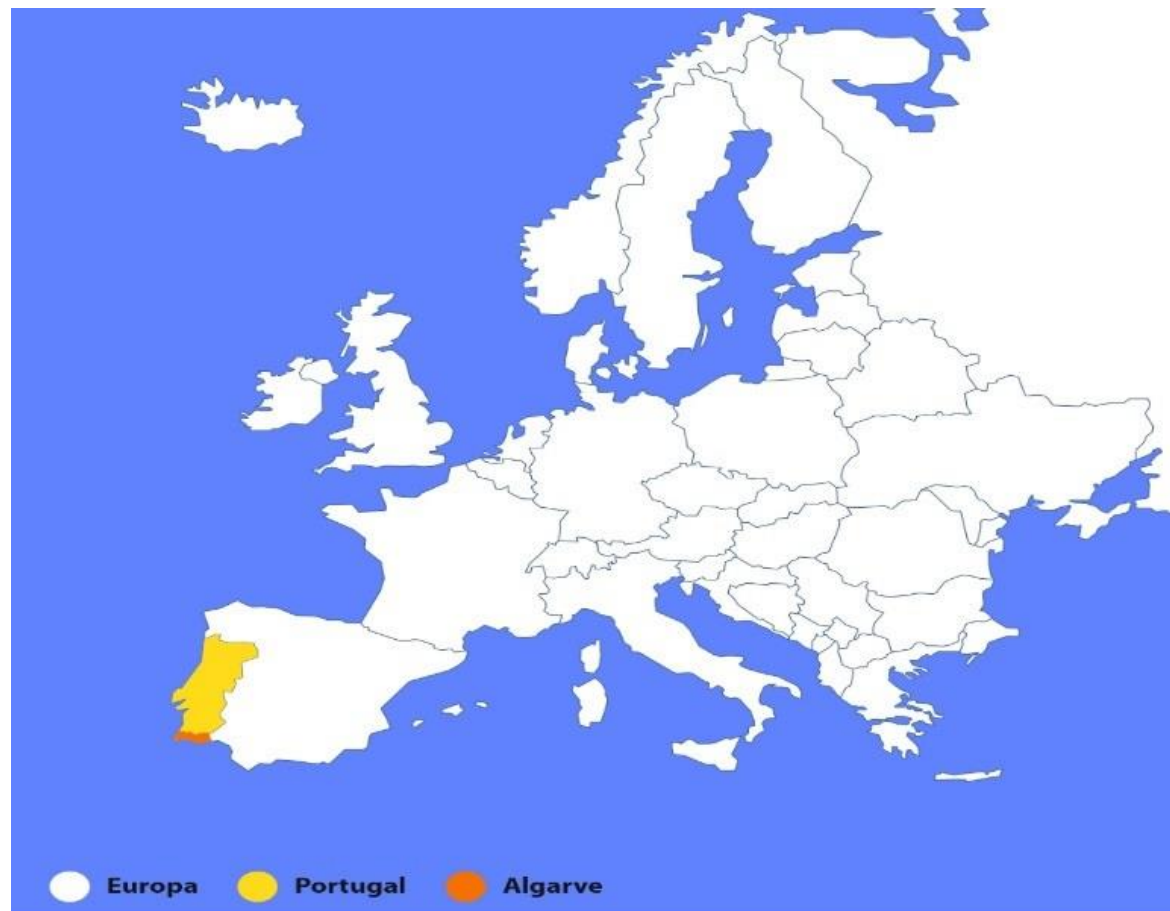
Golfe: **dois terços** das voltas nacionais jogaram-se nos mais de 40 campos do Algarve



## Conectividade aérea

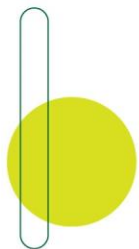
Ligações a 81 aeroportos

Ligações a 20 países



### Novos mercados

EUA  
Marrocos  
Hungria



## Conectividade aérea



27 companhias

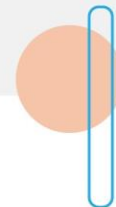
### Novidade



Ligação direta Açores-Faro  
(a partir do verão)



Ligação direta NY-Faro  
(a partir de maio)



## Conectividade aérea

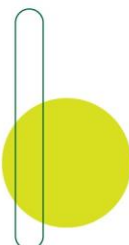
Source: SABRE

Novas Rotas				
País	Rota	Freq. Semanal	Companhia	Lugares estimados
Marrocos	<b>RAK - Marrakesh</b>	3	Ryanair	34 020
Polonia	<b>KRK - Kraków</b>	2	Ryanair	23 160
Hungria	<b>BUD - Budapest</b>	2	Ryanair	15 876
França	<b>BES - Brest</b>	2	Volotea	20 880
EUA	<b>EWR - New York</b>	4	United Airline	24 992
Portugal	<b>PDL - Ponta Delgada</b>	3	SATA/Azores	17 472
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>		<b>136 400</b>
Portugal	<b>FNC - Funchal</b>	2	TAP - operação charter	

# 81 rotas

**+2 rotas** face a 2023

**6 novas rotas, num total de +136 400 lugares**



## Conectividade aérea

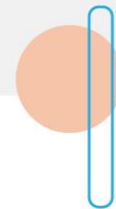
### 3 novos serviços

Liverpool, Southampton,  
Hannover, num total de  
**+72 270 lugares**

Novos Serviços				
País	Rota	Freq. Semanal	Companhia	Lugares estimados
Reino Unido	<b>LPL - Liverpool</b>	4	Jet2.com	45 738
Reino Unido	<b>SOU - Southampton</b>	1	easyJet	7 812
Alemanha	<b>HAJ - Hannover</b>	2	Eurowings	18 720
	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>		<b>72 270</b>

A golfer in a blue shirt and grey pants is captured in the middle of a golf swing on a lush green course. The golfer is positioned on the left side of the frame, with their back to the camera. The background features a large body of water, likely a lake or bay, surrounded by dense green trees under a clear blue sky. A small white flag is visible on a green in the distance. The overall scene is bright and sunny, with long shadows cast across the grass.

# 2. ESTRATÉGIA



## Eixos de atuação 2024



Estruturação de produto



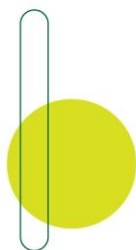
Valorização da oferta



Notoriedade



Digitalização do destino





# ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTO

## Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve

Documento orientador da estratégia do turismo para a região

Desenvolvido pelo Turismo do Algarve, com o apoio técnico da Universidade do Algarve

1.ª edição: 2015-2018 | 2.ª edição: 2020-2023

**3.ª edição**: lançada até ao final do terceiro trimestre de 2024



## Observatório para o Turismo Sustentável do Algarve

Desde 2019: monitoriza atividade turística e apoia tomadas de decisão para o desenvolvimento sustentável do Algarve

Em 2023: continuidade à **análise** (com recolha de dados) das **perceções dos residentes, empresas e turistas** quanto à atividade turística na região

Aperfeiçoamento e melhoria da plataforma de sistema de apoio à decisão

<https://monitur.ualg.pt/>



Marca reativada em 2024 com o apoio do Turismo do Algarve

Objetivo: promover de forma articulada **4 festivais de caminhadas** no interior do Algarve



Caminheiros - Alcoutim e Sanlúcar | Ameixial | Barão de S. João | Monchique

Mais de **200 atividades** na natureza para mais de **3000 participantes**

## Algarve Walking Season



## Algarve Nature Fest

Evento de animação e promoção turística dedicado ao **turismo de natureza**, organizado pelo Turismo do Algarve

Festival regressa em 2024

**Experiências:** caminhadas, passeios de barco ou bicicleta, observação de aves e de cetáceos, entre outras



Desde 2020: Turismo do Algarve integra Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial

Objetivo: promover atividades em locais de indústria viva ou de património industrial

Algarve conta com **22 parceiros** inscritos na rede de oferta turística nacional

**Agenda Nacional à Descoberta do Turismo Industrial: 16 a 30 de março 2024 (3.ª edição)**

## Turismo Industrial

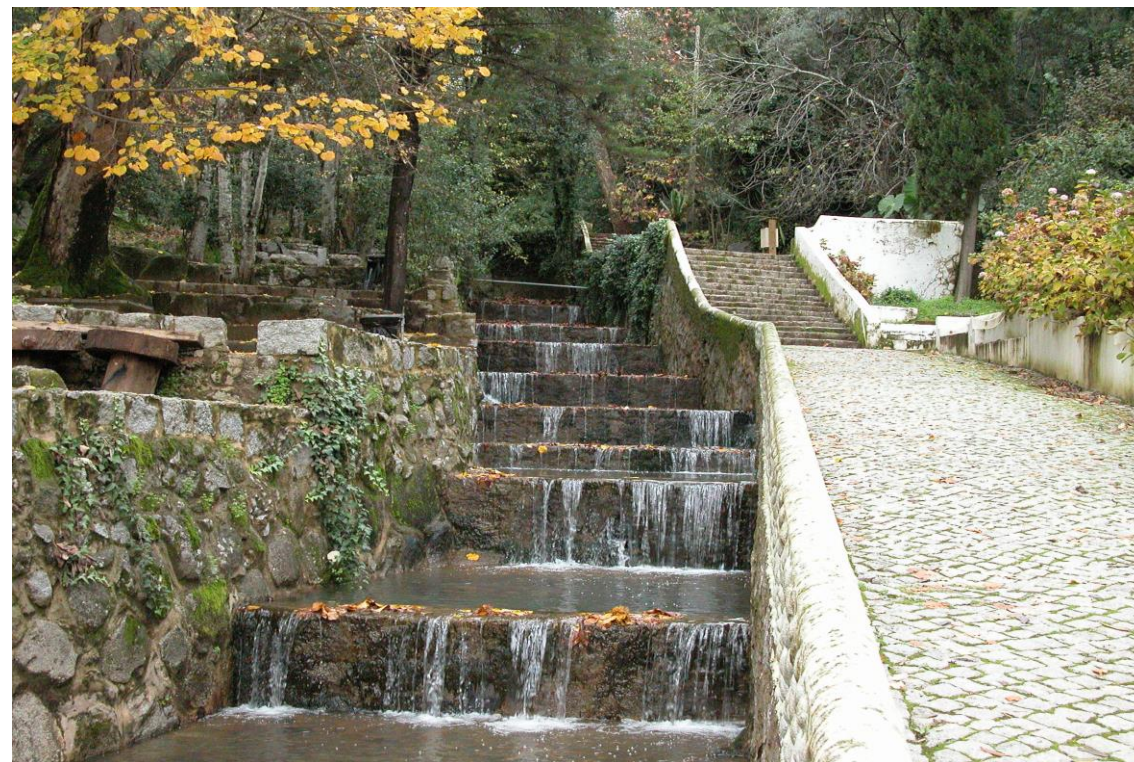


Conjunto de **passeios literários** que propõem um olhar mediado pela literatura sobre a região algarvia

Rota Literária do Algarve (**16 itinerários + 5**) + Rota Literária Saramago no Algarve (**13 itinerários**)

**Novo projeto** candidatado a linha de financiamento do Turismo de Portugal: o Turismo do Algarve é parceiro da unidade de Cultura da CCDR Algarve para a promoção das rotas literárias

## Turismo Literário



# VALORIZAÇÃO DA OFERTA

A woman with blonde hair, wearing sunglasses and an orange t-shirt, is riding a blue bicycle with panniers. She is positioned in the lower half of the frame, riding from left to right. The bicycle is equipped with a blue pannier on the front, a black pannier on the rear, and a black pannier on the front rack. The background features a large, weathered stone wall with a prominent stone tower or turret on the right side. The sky is clear and blue. The text 'VALORIZAÇÃO DA OFERTA' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

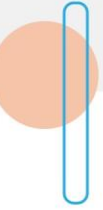
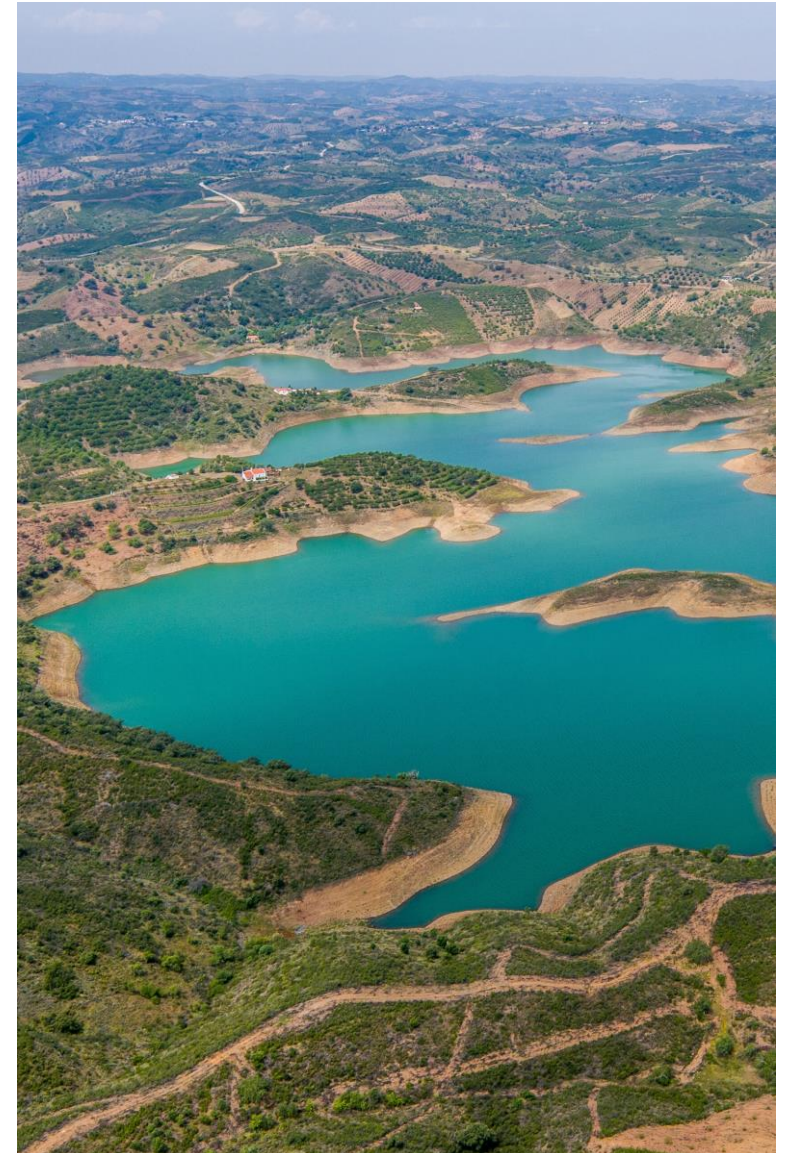
## Selo de Eficiência Hídrica

Desenvolvido no âmbito do **Plano de Contingência de Recursos Hídricos do Algarve**

Destinado ao Alojamento Turístico do Algarve, que deverá



Fazer uma gestão eficiente da água para contribuir para o objetivo de redução de **15% do consumo de água** no setor urbano

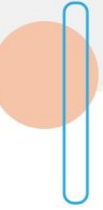
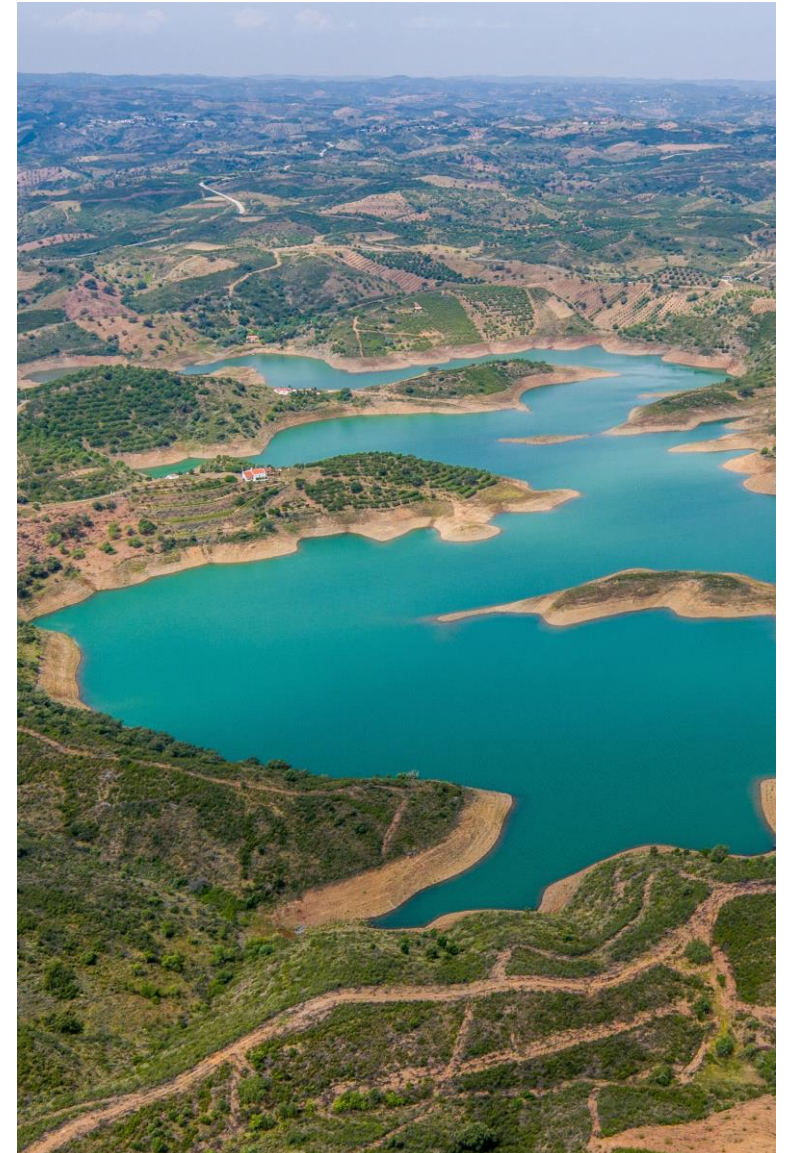




Partilhar e incentivar **boas práticas** de eficiência hídrica junto de colaboradores e clientes ou utilizadores;

Adotar um **Plano de Ação** para a eficiência hídrica, com a implementação de um conjunto de medidas prioritárias e estruturantes até ao final do ano;

**Monitorizar os consumos** de água;



Protocolo ERT Algarve e ERT Alentejo para intervir na recuperação, valorização e promoção do território afetado pelos incêndios de agosto de 2023

**Ações previstas:** campanhas, *press trips*, *fam trips*, intervenção em equipamentos danificados

Ao abrigo da candidatura Linha + Interior Turismo

## Valorização do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina



Projeto candidatado ao Portugal 2030

Liderado pelo município de Elvas

**Objetivos:** fortalecimento da competitividade do sistema urbano por via da qualificação do património das fortificações existentes nos territórios abrangidos; promoção deste património, incluído em roteiro nacional

No Algarve: **Castro Marim e Alcoutim**

## Rede Urbana de Fortalezas do Alentejo e Algarve



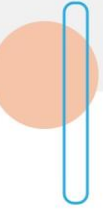
**Nova fase do projeto:** novembro'23 até abril'24

Serão plantadas **+125 mil árvores**, incluindo a espécie carvalho-de-monchique

Maior financiamento desde 2019: **400 mil euros**, assegurados pela Ryanair

Parceiros: Ryanair, GEOTA, RTA, ICNF, CM Monchique

## Renature Monchique



Turismo do Algarve integra a Comissão Regional da Dieta Mediterrânica

Plano de Atividades para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica no Algarve – horizonte 2023-2027



Turismo do Algarve: valorização e promoção da dieta

**Algarve Wine Tourism:** nova rota de vinhos da região, dinamizada pela CVA

## Dieta Mediterrânica



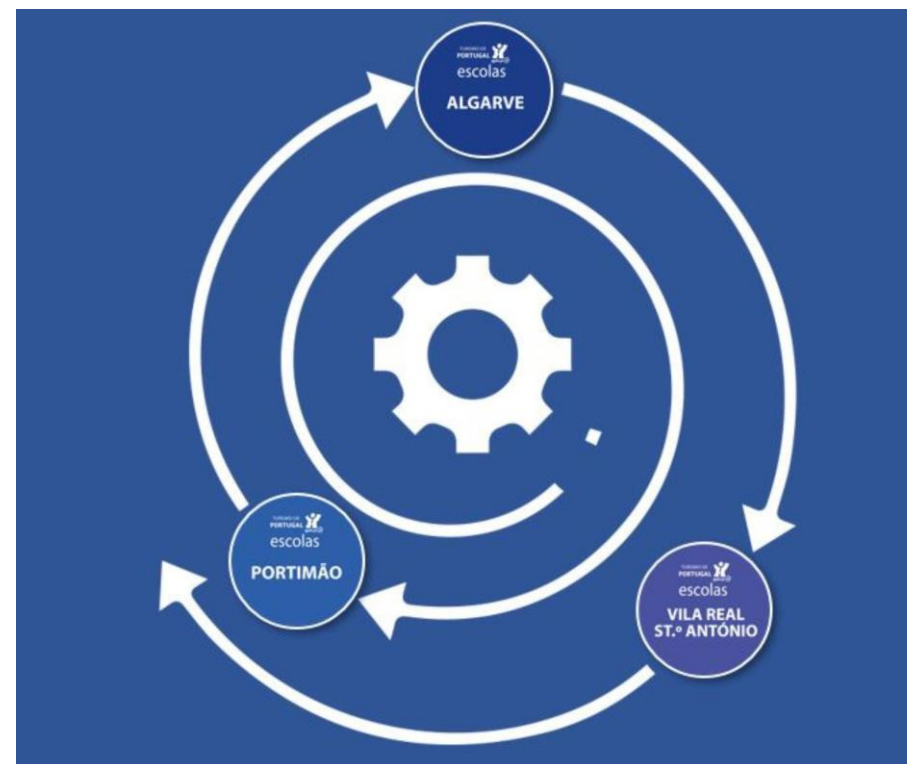
Turismo de Portugal e Turismo do Algarve lançam **Competências do Futuro Algarve**

Amplo programa de formação para empresários e profissionais do setor

**440 horas** de formação para **1800** participantes

Calendário: fevereiro-maio | outubro-dezembro

## Competências do Futuro Algarve



## Áreas de Formação





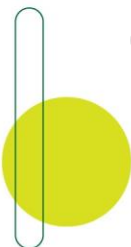
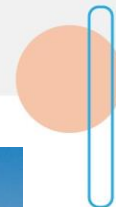
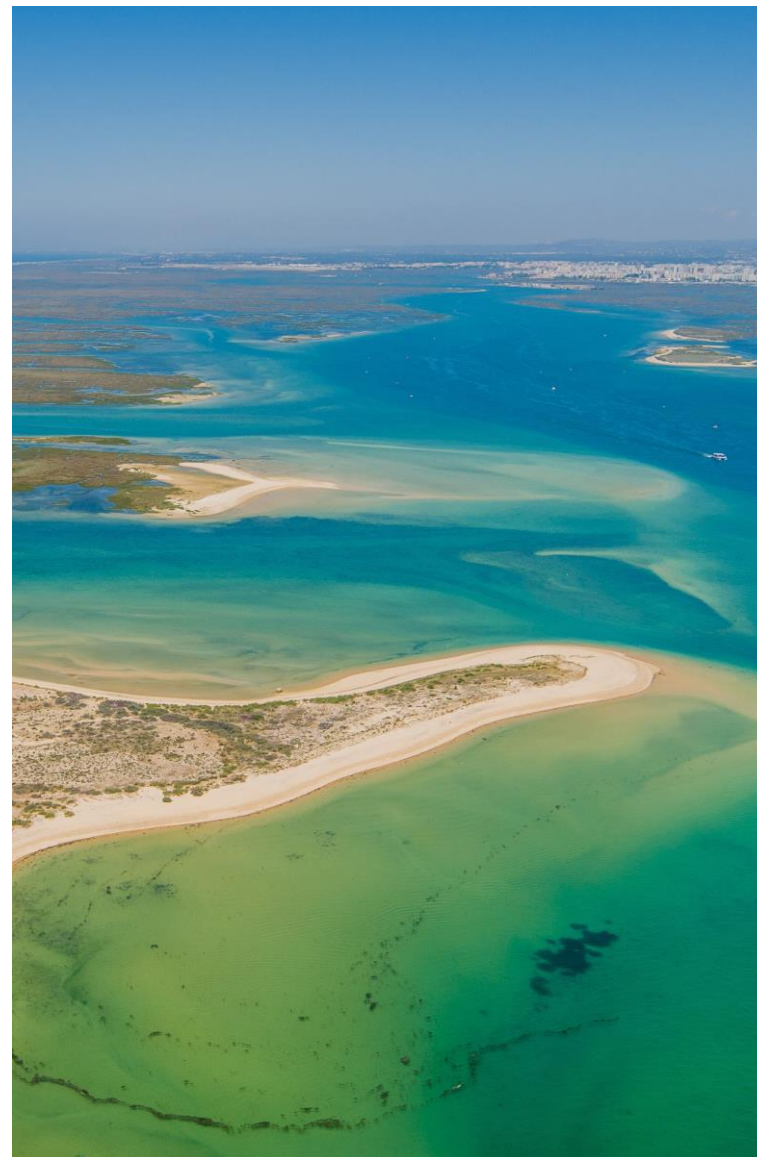
**NOTORIEDADE**

## Produto Sol&Mar

Algarve novamente eleito **Melhor Destino de Praia da Europa** nos World Travel Awards 2023

É a **10.ª vez** que as praias da região recebem a distinção

Algarve ficou à frente de destinos como Cannes (França), Corfu e Costa Navarino (Grécia), Maiorca e Marbella (Espanha) e Sardenha (Itália)

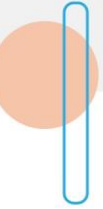


## Animação turística

Mais de **100 eventos** apoiados (financeiramente e/ou com divulgação em meios próprios e outdoors)

Cerca de **1000 eventos** divulgados em 2023

Captação de grandes eventos internacionais



## Feiras e Eventos

Em 2024: Algarve marca presença em cerca de **70 feiras e eventos**, em 15 mercados

Travel Market Place

**150 agentes de viagens dos EUA e Canadá** viajam para o Algarve em outubro para conhecer a região e reuniões B2B



## Fam e Press Trips

Mais de **100 press trips** multimercados

Cerca de **180 fam trips** para operadores turísticos

Objetivo: dar a conhecer o território e a oferta turística, proporcionando, aos jornalistas e operadores turísticos, experiências únicas no destino e incentivando a produção de conteúdos sobre a região



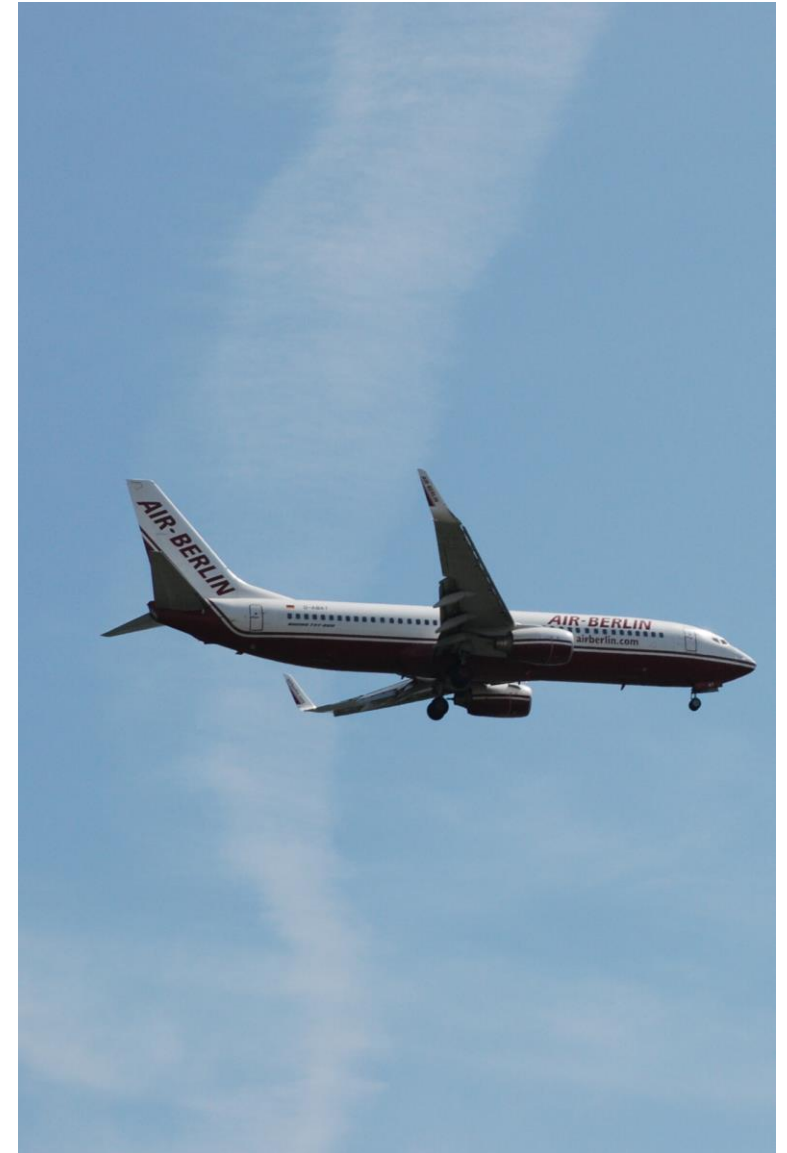
## Campanhas de *co-marketing*

Em 2024: cerca de **90 campanhas** em 17 mercados

**Companhias aéreas:** 22 campanhas

**Operadores turísticos internacionais e OTA:** 68  
campanhas

Objetivo: divulgação das ligações aéreas existentes  
e *hard selling* com operadores turísticos



## Novas Edições



## 21 Postos de Turismo

**Total de atendimentos 2023:** quase **400 mil** turistas

**TOP 5 nacionalidades:** França, Reino Unido, Espanha, Alemanha, Portugal

**TOP 5 postos mais procurados:** Faro, Lagos, Aeroporto, Tavira, Albufeira



# DIGITALIZAÇÃO DO DESTINO

A man in a dark suit and tie is standing in shallow water, talking on a mobile phone. He is looking upwards and to the right. To his right is a small, light-colored desk with a lamp and a bag. The desk is partially submerged in the water. In the background, there is a large body of water with a sailboat and a rocky shore.

## Painéis Informativos Digitais

Implementação de **novas soluções tecnológicas** para reforçar a interação digital do Turismo do Algarve com os turistas

Candidatura Algarve + Interativo

Painéis digitais que partilham informação turística com os visitantes de **7 postos**:

Sede TA | Faro | Praia da Rocha | Silves |  
Carvoeiro | Tavira | Loulé

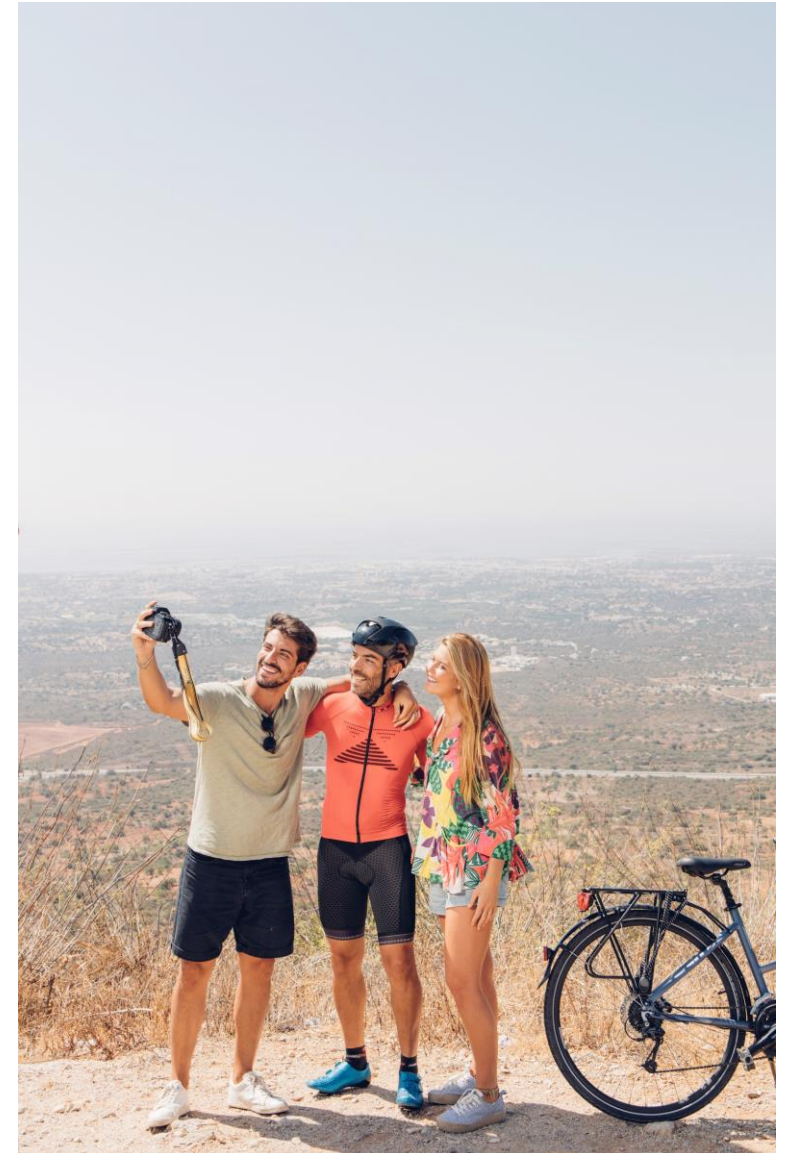


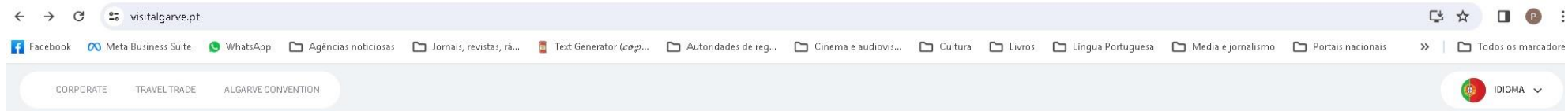
## VisitAlgarve.pt

Integração do site Algarve Promotion no site VisitAlgarve, com upgrade para tecnologia MVC

Conteúdos dos websites visitgolfalgarve + cyclingwalkingalgarve integrados no VisitAlgarve, bem como a área Trade Tools

Homepage do VisitAlgarve dá agora também acesso a uma **área exclusiva para profissionais**





→ ASSOCIADO TRAVEL TRADE ALGARVE CONVENTION TURISTA

IDIOMA

associação turística do **algarve**

Menu

Quer ser associado? Descubra as vantagens

Saber mais »

PCV 2024  
ACESSO AO FORMULÁRIO

Participação em feiras  
TERMOS DE PARTICIPAÇÃO E MAIS INFORMAÇÃO

Business Intelligence  
MAIS INFORMAÇÃO


Informação de mercados  
MAIS INFORMAÇÃO

→ TRAVEL TRADE ASSOCIADO ALGARVE CONVENTION TURISTA

IDIOMA

visit Algarve Portugal




Menu

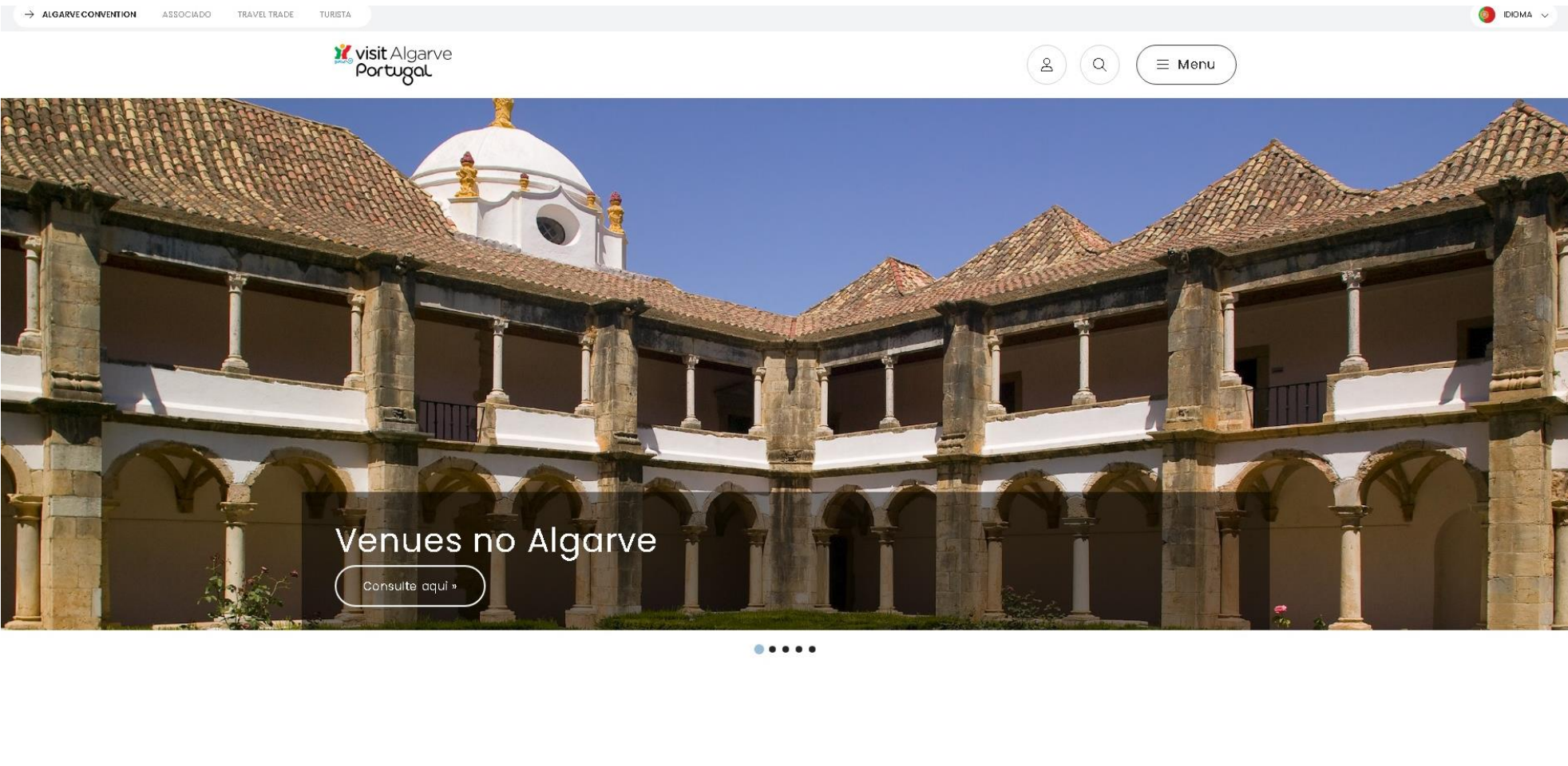


## Feiras e Workshops 2024

Consulte aqui »

● ● ● ● ●

-  **Participação em feiras**  
TERMOS DE PARTICIPAÇÃO E MAIS INFORMAÇÃO
-  **Informação de mercados**  
MAIS INFORMAÇÃO
-  **Business Intelligence travel**  
MAIS INFORMAÇÃO



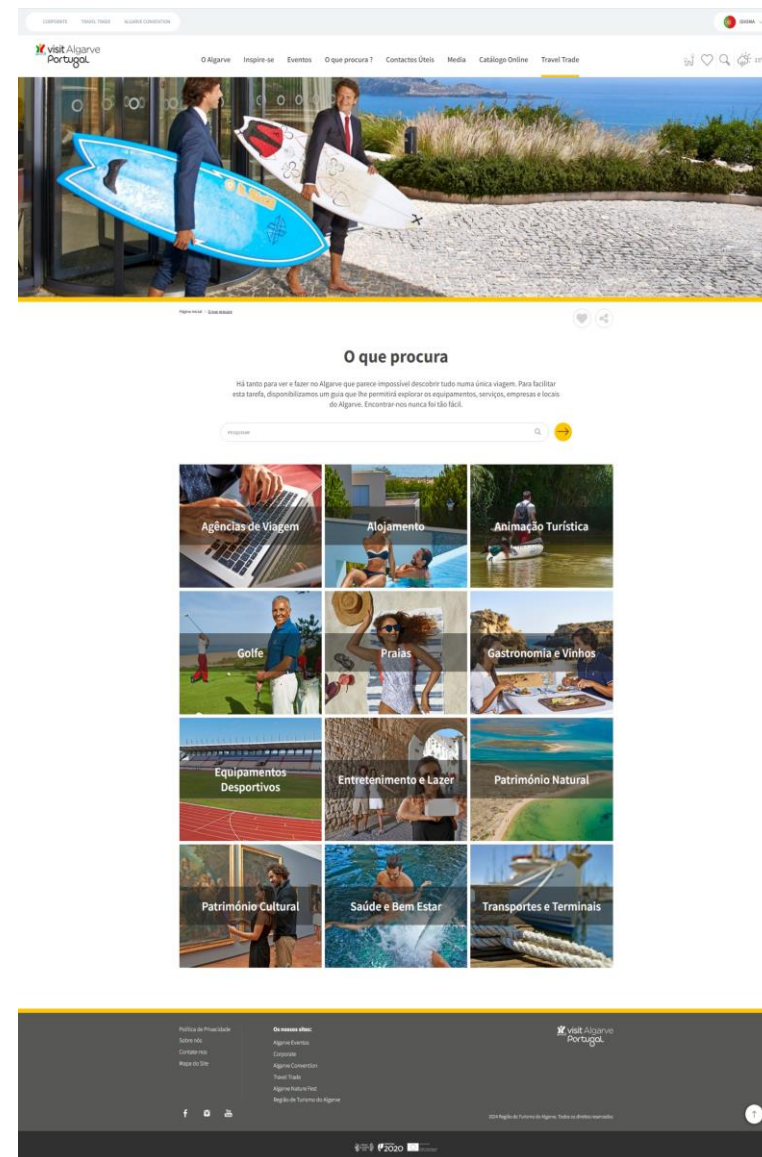
VisitAlgarve.pt

Novidade

Menu **O que Procura**: melhoria do diretório das empresas que operam na área do turismo



Empresas terão acesso a um painel de gestão onde poderão registar diretamente o seu negócio e editá-lo de forma autónoma



BTL | 2024

**MUITO  
OBRIGADO!**